

REGULAMIN KONKURSU "FERRIE Z FERRO"

zwany dalej: "Regulaminem"

§ 1. [Organizator]

1. Organizatorem i fundatorem nagród konkursu „FERRIE Z FERRO ” (dalej: "Konkurs") jest YOHO Interactive s.c. Marcin Poray-Zbrożek, Paweł Waszkowski z siedzibą w Krakowie, adres: 31-112 Kraków, ul. Smoleńsk 27/5, NIP: 6772390524, REGON: 361872269 (zwana dalej: "Organizatorem").

2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.

3. Partnerem Konkursu jest Ferro S.A. z siedzibą w Skawinie, ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000289768, NIP: 9442051648, REGON: 356375388.

§ 2. [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.11.2024 r. i kończy się w dniu 08.12.2024 r. Jest to okres przyjmowania zgłoszeń do udziału w Konkursie (dalej: Okres Trwania Konkursu).

2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach należących do sieci sklepów Leroy Merlin oraz w sklepie internetowym www.leroymerlin.pl (dalej: Sklep Leroy Merlin).

3. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej Konkursu „Ferrie z Ferro” dostępnej pod adresem URL <https://ferrokonkurs.pl> (dalej „Strona Konkursu”).

4. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.

5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora, dystrybutorzy produktów Organizatora, podmioty przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs, ani pracownicy i przedstawiciele takich podmiotów, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez pracowników rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innego tytułu prawnego. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia

6. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

1) dokonać zakupu w Okresie Trwania Konkursu baterii lub zestawu natryskowego marki Ferro w Sklepie Leroy Merlin (dalej: „Produkty Promocyjne”, pełna lista dostępna w załączniku nr 1),

2) wejść na Stronę Konkursu i wypełnić znajdujący się na Stronie Konkursu formularz zgłoszeniowy podając wymagane informacje:

a) dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu;

b) data zakupu;

c) numer dokumentu zakupu (faktura lub paragon lub paragon fiskalny) na którym znajduje się co najmniej jeden z Produktów Promocyjnych;

d) ułożyć kreatywny tekst odpowiadający na pytanie – „Co najbardziej cenisz w produktach Ferro?” (dalej: „Praca Konkursowa”), a następnie wpisać ww. zdania w pole na zadanie konkursowe znajdujące się w formularzu zgłoszeniowym.

e) złożyć oświadczenie, że zgłaszający jest osobą pełnoletnią, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, nie jest osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w konkursie stosownie do §2 pkt. 5 Regulaminu oraz że zapoznał się z regulaminem konkursu „Ferro z Ferro”;

f) przestać zgłoszenie za pośrednictwem Strony Akcji do Organizatora.

7. Dokument zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:

1) został wystawiony przez Sklep Leroy Merlin, na którym znajduje się nazwa i adres sklepu,

2) dokument zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów,

3) na liście zakupów na dokumencie zakupu jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych, data wystawienia dokumentu zakupu przypada w Okresie Trwania Konkursu i przed wystaniem zgłoszenia.

8. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: Uczestnikiem).

9. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do zachowania oryginału dokumentu zakupu celem okazania go Organizatorowi w przypadku wygrania nagrody.

10. Zgłoszenie nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszać praw osób trzecich, stanowić reklamy innych podmiotów, jak również nie może przedstawiać lub opisywać sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt.

11. Zgłoszenia, które nie spełniają warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę podczas wyłaniania zwycięzców. Zgłoszenia takie mogą być także usunięte przez Organizatora w każdym czasie, a Uczestnikowi nie będą przysługiwać żadne roszczenia z tego tytułu.

12. Zgłoszenie przesłane przez Uczestnika w związku z wzięciem przez niego udziału w Konkursie musi być całkowicie oryginalne, a w szczególności nie może stanowić opracowań innych utworów, nie mogą w nim być wykorzystywane jakiegokolwiek elementy, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim.

13. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Kryteria oceny, którymi kierować będzie się Komisja Konkursowa to kreatywność i oryginalność w wykonaniu Pracy Konkursowej. Kryteria wyboru są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji członków Komisji Konkursowej.

14. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie maksymalnie pięć razy, przedstawiając przy każdym zgłoszeniu kolejną Pracę Konkursową i inny dokument zakupu potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych.

§ 3. [Przebieg konkursu]

1. Konkurs jest podzielony na 2 etapy (dalej „Etapy):

a) Etap I: trwa w dniach 04.11.2024 r. – 08.12.2024 r. – zgłaszanie Prac Konkursowych przez Uczestników na Stronie Konkursu.

b) Etap II: 19.12. 2024 r. – opublikowanie laureata na Stronie Konkursu.

2. Zwycięzca zostanie powiadomiony o swojej wygranej za pomocą wiadomości e-mail, wysłanej w ciągu 2 dni roboczych od zakończenia Etapu II konkursu, na adres poczty elektronicznej podany przez Uczestnika przy zgłaszaniu Pracy Konkursowej.

a. W terminie nie dłuższym niż 14 dni od dnia wysłania przez Organizatora powiadomienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, zwycięzca zobowiązany jest odesłać wiadomością e-mail na adres ferro@yoho.pl danych do wysyłki nagrody i spełnienia obowiązku podatkowego: imię, nazwisko, pełny adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, seria i numer dowodu tożsamości, numer NIP oraz musi wskazać Urzędem Skarbowy, w którym dokonuje podatkowych rozliczeń.

b. skanu lub fotografii podpisanego przez Zwycięzcę formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody stanowiącego załącznik nr 2;

3. W przypadku niepodania powyższych danych przez zwycięzcę w określonym terminie lub podania nieprawidłowych danych, zwycięzca traci prawo do nagrody. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od zwycięzcy dodatkowych danych, jeżeli będą one niezbędne w celu przekazania nagrody lub opłacenia ewentualnego podatku.

4. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo wskazania jako zwycięzcy innego Uczestnika Konkursu, który nie wygrał jeszcze nagrody. Nowego zwycięzcę lub wyróżnionego, o którym mowa w zdaniu poprzednim, wybierze Komisja Konkursowa.

§ 4. [Nagrody]

1. Nagrodą w konkursie jest voucher na 5-dniowy pobyt do 4 osób w Hotelu Arłamów (Arłamów 1, 38-700 Ustrzyki Dolne, Polska), zwany dalej „Nagrodą”.

2. Nagrodę będzie można wykorzystać, po wcześniejszej rezerwacji w Hotelu Arłamów, w terminie 12 miesięcy od jej otrzymania, włączając w to okres szkolnych ferii zimowych (20.01.2025 – 2.03.2025) z wyłączeniem terminów specjalnych, ustalonych przez Hotel (takich jak święta, długie weekendy i wakacje).

4. Nagroda, w formie drukowanego vouchera, zostanie wysłana na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 14 dni roboczych licząc od daty zakończenia Etapu II konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

- a. niepodania danych adresowych,
- b. podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych.

6. Uczestnik nie może żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

7. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

8. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody jednakże bez prawa do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani jakiegokolwiek innej nagrody. W razie zrzeczenia się Nagrody Uczestnik nie nabywa roszczenia o zapłatę równowartości pieniężnej Nagrody, a wszelkie jego roszczenia wobec Organizatora wygasają.

9. Na Organizatorze konkursu spoczywa obowiązek naliczenia i pobrania, a także odprowadzenia podatku od nagród, złożenia deklaracji podatkowych PIT 8AR. Organizator występuje w tym zakresie jako płatnik podatku dochodowego.

10. W przypadku Laureatów konkursu, będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej nagroda podlegają opodatkowaniu w formie zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od całkowitej wartości nagrody. W takim przypadku zwycięzcy konkursu, otrzymają także nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, która odpowiada wysokości podatku dochodowego od łącznej wartości nagród (rzeczowej i pieniężnej) otrzymanych w konkursie. Zwycięzcy konkursu wyrażają zgodę na przekazanie nagrody pieniężnej, o której mowa w zdaniu poprzednim, tytułem należnego podatku dochodowego przez Organizatora do właściwego organu podatkowego.

§ 5. [Zastrzeżenia]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem lub niniejszym regulaminem.

2. Wizerunki nagród prezentowanych w materiałach promocyjnych, są użyte wyłącznie w celach poglądowych i mogą nieznacznie odbiegać od rzeczywistości.

3. Prawo do wygrania nagrody traci się w przypadku zwrotu zakupionego produktu, który znajdował się na dokumencie zakupy.

§ 6. [Prawa autorskie]

1. Uczestnik przesyłając w ramach zgłoszenia jakiegokolwiek element stanowiący utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych udziela niniejszym Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na wykorzystywanie tego utworu w związku z realizacją Konkursu oraz w celach promocyjnych i reklamowych (w tym w celu reklamy i promocji Konkursu oraz produktów wskazanych przez Organizatora), na polach eksploatacji wskazanych w ust. 2 poniżej. Organizatorowi przysługuje prawo dokonywania i korzystania z opracowań utworu, w tym między innymi dokonywania przeróbek, korekty i zmian utworu. Organizator ma prawo do nieoznaczania utworu informacjami

identyfikującymi jego twórcę. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania, przysługujących Uczestnikowi, autorskich praw osobistych do utworu oraz zobowiązuje się powstrzymać od samodzielnego wykonywania tych praw. W przypadku utworów stanowiących element nagrodzonego Zgłoszenia, licencja niniejsza wygasa z chwilą wydania zwycięzcy nagrody przez Organizatora. W przypadku utworów stanowiących element pozostałych zgłoszeń, licencja ma charakter bezterminowy.

2. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonego Utworu, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, i zwanych dalej łącznie „Utworem”, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c. w zakresie rozpowszechniania Utworu, w sposób inny niż określony w ust. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie Utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,

d. wyświetlanie w kinie,

e. tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania Utworu, w tym w szczególności modyfikowanie Utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,

f. publikacja w środkach masowego przekazu,

g. wykorzystanie Utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z Utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora,

h. włączenie Utworu do utworu audiowizualnego,

i. prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania Utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczania produktów pod dowolną marką wybraną przez Organizatora

3. W przypadku zaistnienia konieczności rozszerzenia zakresu eksploatacji Utworu o pola niewymienione w niniejszym Regulaminie, Organizator zawrze ze zwycięzcą odrębną umowę gdzie strony uregulują warunki przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz praw do artystycznych wykonania na niewymienione w niniejszym Regulaminie pola eksploatacji. Organizatorowi będzie przysługiwało prawo pierwszeństwa w nabyciu praw do eksploatacji Utworu na niewymienionych w niniejszym Regulaminie polach eksploatacji.

4. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na:

a) modyfikowanie Utworu w tym m.in. do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji Utworu oraz jego pojedynczych fragmentów, łączenia Utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także

b) swobodne korzystanie z Utworu oraz jego pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji Utworu i jego elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora, na terytorium Polski i za granicą.

c) anonimowe rozpowszechnianie utworu;

d) wykonywanie zależnych praw autorskich;

5. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworu oraz że nabył autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne w zakresie określonym powyżej oraz, że jest uprawniony do ich przeniesienia w ww. zakresie zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych bez naruszania praw osób trzecich lub innej umowy.

6. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych do przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych wymienionych w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

7. Uczestnik, który nie otrzymał nagrody w Konkursie, zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem umowę o przeniesienie praw autorskich do przestanej Pracy Konkursowej, uwzględniającą założenia wskazane niniejszym regulaminie, na każde żądanie Organizatora.

8. Uczestnik Konkursu zwolni Organizatora od wszelkich roszczeń osób trzecich powstałych w związku z faktem, że w dacie wydania nagrody temu Uczestnikowi nie przysługiwały autorskie prawa majątkowe do Utworu przenoszone lub licencjonowane na Organizatora na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu, lub w związku z faktem, że nie przysługiwały temu Uczestnikowi autorskie prawa osobiste do Utworu.

9. Dostarczenie przez Uczestnika Zgłoszenia Organizatorowi jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, że Zgłoszenie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.

§ 7. [Klauzula o danych osobowych]

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1),

Organizator informuje, że Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu „Ferrie z Ferro” jest Yoho Interactive s.c. Marcin Poray-Zbrożek, Paweł Waszkowski z siedzibą w Krakowie, 31-112 Kraków, ul. Smoleńsk 27/5, NIP: 6772390524, REGON: 361872269. Dane kontaktowe: e-mail:hello@yoho.pl.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Akcji, wyłonienia i ogłoszenia zwycięzcy, odbioru nagrody, weryfikacji prawa Zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy Zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym, a także w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji uczestników. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest

art. 6 ust.1 pkt. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią), a w przypadku realizacji obowiązków wynikających z realizacji obowiązku podatkowego art. 6 ust.1 lit. c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych tj. wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze Danych Osobowych.

4. Podanie danych osobowych przez uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, jak również w okresie przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących powstać z tytułu uczestnictwa w Konkursie, a w przypadku, gdy uczestnik Konkursu jest osobą nagrodzoną dane osobowe tego uczestnika będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji podatkowej określony w przepisach prawa, przy czym w razie różnic pomiędzy tymi terminami zastosowany będzie termin dłuższy.

6. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przekazywane na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych: podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www w których gromadzone są dane osobowe uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe /kurierskie w celu doręczenia nagród.

7. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy. Dane osobowe uczestników Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

8. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do żądania przeniesienia danych. Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do wniesienia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. [Przetwarzanie danych osobowych w zakresie zgód marketingowych]

1. Jeżeli w związku z udziałem w konkursie Uczestnik, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola pod formularzem konkursowym, wyraził dodatkową zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w szczególności wyraził zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych i promocyjnych, a także zgodę na otrzymywanie informacji handlowych oraz udostępnienia tych danych innym administratorom – zgodnie z treścią i zakresem określonym podczas udzielania zgody (dalej: „zgody marketingowe”), wówczas zastosowanie znajdują postanowienia niniejszego paragrafu.

2. Administratorem danych osobowych jest Ferro S.A. z siedzibą przy ul. Przemysłowej 7 w Skawinie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000289768, NIP: 944-20-51-648, REGON: 356375388, BDO: 000012488, kapitał zakładowy 21.242.655,00 zł w całości wpłacony, duży przedsiębiorca w rozumieniu załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.

3. Administrator powołał Inspektora ochrony danych. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych lub wykonywania praw w zakresie prywatności, prosimy o kontakt z Inspektorem ochrony danych osobiście lub korespondencyjnie pod adresem: ul. Przemysłowa 7, 32-050 Skawina, lub pod adresem mailowym: iod@ferro.pl

4. Udzielenie zgód marketingowych jest dobrowolne, nieudzielenie zgód nie uniemożliwia udziału w Konkursie, ani nie wpływa na prawa uczestnika Konkursu.

5. Administrator przetwarza dane osobowe przekazane w formularzu zgód, tj. firma przedsiębiorcy (nazwa), adres siedziby/firmowy adres korespondencyjny, NIP, adres e-mail, telefon, imię i nazwisko. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawach i w następujących celach:

a. marketing produktów i usług Administratora (w tym poprzez analizę w celu określenia potrzeb i preferencji zakupowych, a w konsekwencji przygotowanie oferty produktów uwzględniającej te preferencje), w tym informowanie o działalności Administratora, wydarzeniach, w których bierze udział, przesyłanie informacji handlowych, nawiązanie współpracy. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes polegający na prowadzeniu marketingu produktów i usług, nawiązywaniu i utrzymywaniu relacji w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, prowadzeniu komunikacji (w przypadku gdy wyrażona została zgoda na otrzymywanie od Administratora informacji handlowych i treści marketingowych wskazanymi kanałami lub/i została zawarta umowa pomiędzy Państwem (lub podmiotem który Państwo reprezentujecie, którego jesteście pracownikiem, współpracownikiem, etc.), a Administratorem (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

b. marketing produktów i usług spółek z grupy kapitałowej Administratora, podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);

c. przekazywanie danych innym spółkom z grupy kapitałowej Administratora w ich celach marketingowych. Podstawą przekazania danych osobowych jest zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

6. Administrator przekazuje dane osobowe:

a. upoważnionym pracownikom i współpracownikom Administratora, jak również podmiotom i pracownikom należącym do grupy kapitałowej Administratora;

b. podmiotom wspierającym Administratora w wypełnianiu swoich uprawnień i obowiązków oraz usługodawcom, którym Administrator zleca/ zleci usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych (m.in. podwykonawcy, podmioty zajmujące się obsługą informatyczną, prawną, marketingową, księgową, niezależni doradcy, dostawcy usług IT);

c. organom nadzorującym, sądom i innym organom publicznym i podmiotom upoważnionym, w przypadku, gdy jest to niezbędne do wypełnienia obowiązków nałożonych przepisami prawa.

7. Okres przetwarzania danych osobowych przez Administratora zależy od celów (i podstaw przetwarzania), dla których są przetwarzane, a także wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa. Dane osobowe są przetwarzane odpowiednio:

a. w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda - do czasu wycofania wyrażonej zgody;

b. w przypadku, gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora - przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu Administratora, chyba że wcześniej wyrażony zostanie sprzeciw względem przetwarzania danych osobowych.

8. Właścicielom danych przysługują określone prawa w zakresie ochrony danych osobowych: prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego (tj. w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w razie stwierdzenia, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora jest niezgodne z prawem, a ponadto:

a. żądania dostępu do danych osobowych, sprostowania danych osobowych, usunięcia, ograniczenia, przenoszenia danych osobowych;

b. wniesienia sprzeciwu - wobec przetwarzania, które dokonywane jest z uwagi na jego niezbędność dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora - z przyczyn związanych z szczególną sytuacją lub w przypadku przetwarzania na potrzeby marketingu bezpośredniego;

c. wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie - w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się wyłącznie na podstawie zgody (cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem).

§ 9. [Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie na adres: 31-112 Kraków, ul. Smoleńsk 27/5.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§ 10. [Postanowienia Końcowe]

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

2. Niniejszy Regulamin jest dostępny na Stronie Konkursu, jak również w siedzibie Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

Załączniki:

1. Lista produktów promocyjnych biorących udział w Konkursie:

2. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie.

Załącznik 1.

Lista produktów promocyjnych biorących udział w Konkursie

Indeks	Nazwa produktu
BLX2FBBL	BATERIA UMYWALKOWA OBROTOWA CORDOBA ELASTYCZNA CZARNA
BVAM2	BATERIA UMYWALKOWA MEDICO CHROM
BVAM2A	BATERIA UMYWALKOWA MEDICO CHROM
BEC11EA	BATERIA WANNOWA ELSA ECOLOGICA CHROM
BEC2EA	BATERIA UMYWALKOWA ELSA ECOLOGICA CHROM
BEC6EA	BATERIA BIDETOWA ELSA ECOLOGICA CHROM
BEC77EA	BATERIA NATRYSKOWA ELSA ECOLOGICA CHROM
BEC2AEA	BATERIA UMYWALKOWA ELSA ECOLOGICA CHROM
BEC3EA	BATERIA UMYWALKOWA ELSA ECOLOGICA ŚCIENNA CHROM
W12	WAZ NATRYSKOWY FERRO 150 CHROM
W13	WAZ NATRYSKOWY FERRO 120 CHROM
BLP1REA	BATERIA WANNOWA LIPPI ECO OBROTOWA CHROM
BCM7P	BATERIA PODTYNKOWA COMBO 2FUN CHROM
BCM7PA	BATERIA PODTYNKOWA COMBO 1FUN CHROM
BLP1REABL	BATERIA WANNOWA LIPPI ECO OBROTOWA CZARNA
NP57-BL	KOLUMNA NATRYSKOWA CAVA PRO CZARNA
NP58-BL	KOLUMNA NATRYSKOWA CAVA SQUARE PRO CZARNA
BAB55A	BATERIA UMYWALKOWO-WANNOWA ABBA CHROM
BCD1BLB	BATERIA WANNOWA CORDOBA CZARNA
BCD2BLB	BATERIA UMYWALKOWA CORDOBA2 CZARNA
BCD7BLB	BATERIA NATRYSKOWA CORDOBA2 CZARNY
BCD2FW	BATERIA UMYWALKOWA OBROTOWA CORDOBA CHROM
XD11	BATERIA WANNOWA RETRO NEW CHROM
XD2	BATERIA UMYWALKOWA RETRO NEW CHROM
BLP2EABLG	BATERIA UMYWALKOWA LIPPI ECO CZARNY ZLOTO
BLP1EABLG	BATERIA WANNOWA LIPPI ECO CZARNY ZLOTO
BLP7EABLG	BATERIA NATRYSKOWA LIPPI ECO CZARNY ZLOTO
BLP2LEABLG	BATERIA UMYWALKOWA LIPPI ECO CZARNY ZLOTO
NP78-BCD13U	KOLUMNA NATRYSKOWA CORDOBA
BCD3A-N100	BATERIA UMYWALKOWA CORDOBA SCIENNACHROM
BFI11F	BATERIA WANNOWA FIESTA CHROM
BCD2APO	BATERIA UMYWALKOWA CORDOBA CHROME
BLP1EA	BATERIA WANNOWA LIPPI ECO CHROM
BLP1EABL	BATERIA WANNOWA LIPPI ECO CZARNY
BLP2EA	BATERIA UMYWALKOWA LIPPI ECO CHROM
BLP2EABL	BATERIA UMYWALKOWA LIPPI ECO CZARNY
BLP6EA	BATERIA BIDETOWA LIPPI ECO CHROM
BLP6EABL	BATERIA BIDETOWA LIPPI ECO CZARNY
BLP2LEA	BATERIA UMYWALKOWA LIPPI ECO-CHROM
BLP2LEABL	BATERIA UMYWALKOWA LIPPI ECO-CZARNY
BLP7EA	BATERIA NATRYSKOWA LIPPI ECO CHROM

BLP7EABL	BATERIA NATRYSKOWA LIPPI ECO CZARNY
BCD2	BATERIA UMYW ALKOWA CORDOBA CHROME
BCD1	BATERIA WANNOWA CORDOBA CHROME
BCD7	BATERIA NATRYSKOWA CORDOBA CHROME
BCD6	BATERIA BIDETOWA CORDOBA CHROM
BPT1	BATERIS WANNOWA PETITE CHROM
BPT2	BATERIA UMYWALKOWA PETITE CHROME
BPT2A	BATERIA UMYWALKOWA PETITE CHROME
BPT7	BATERIA NATRYSKOWA PETITE CHROME
BPL2	BATERIA UMYWALKOWA PLATTO CHROME
NP81-BLP7UEA	KOLUMNA NATRYSKOWA LIPPI ECO CHROME
NP81-BLP7UEA-BL	KOLUMNA NATRYSKOWA LIPPI ECO CZARNY
NP57	KOLUMNA NATRYSKOWA CAVA PRO CHROM
NP58	KOLUMNA NATRYSKOWA CAVA SQUARE CHROM
NP76SQ-TBR7U-BL	KOLUMNA NATRYSKOWA FRESCO SQUARE CZARNY
BAG5	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA ŚCIENNA ALGEO CHROM
BCD5FB	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA ŚCIENNA CORDOBA CZARNY
BFS42B	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS2 CZARNY
BFS4P	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS
BSN8	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA SIERRA CHROM
CF0052	RĄCZKA DO BATERI ZLEWOZMYWAKOWEJ CHROM
BFS43B	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS SLIM CZARNY
BLC4	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA LECCO CHROM
BSN4	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA SIERRA CHROM
BSN5	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA ŚCIENNA SIERRA CHROM
CF0070	WAŻ DO BATERI ZLEWOZMYWAKOWEJ 150CM
BCP4	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA CORETTO STAL
BFR8S	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FREYA PIASKOWY
BLC4BL	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA LECCO CZARNY
BVV4B	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA VIVA CZARNY
BFS43P	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS SLIM BEŻ
BFS43S	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS SLIM SZARY
BFS4BSS	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS CZARNY STAL
BFS4PSS	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS STAL
BFS4SSS	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS SZARY STAL
BFS4WSS	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS STAL
BCX4	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA CORETTO SQ STAL
BFP4	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FRAPPE CHROM
BFR4S	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FREYA PIASKOWY
BFS42P	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS2
BFS42S	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS2 SZARY
BFS42W	BBATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS2 BIAŁY
BFS43W	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS SLIM BIAŁY
BFS4B	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS CZARNY
BFS4BLB	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS NERO

BFS4S	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS SZARY
BFS4W	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS
BPT4ABL	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA PETITE CZARNY
BPT4AG	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA PETITE ZLOTY
BPT4BL	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA PETITE CZARNY
BPT4G	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA PETITE ZLOTY
BSD4	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA STACCATO CHROM
BFS4BSSG	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA FITNESS GOLD STAL
57115	BATERIA ZLEWOZMYWAKOWA PODOKIENNA METALIA CHROM

Załącznik 2

Protokół przekazania nagrody

Spisany w dniu w Krakowie

pomiędzy:

Yoho M.Poray-Zbrożek, P.Waszkowski, ul. Strzelnica 16, 30-215 Kraków, NIP 676-20-62-221, zwanym dalej **Fundatorem**

a

.....
adres zamieszkania:
.....

Nr PESEL:

Właściwy urząd skarbowy:

zwanym dalej **ZWYCIĘZCĄ**

o treści:

W wyniku wygranej w konkursie „Ferie z Ferro”, który odbywał się w okresie od 4.11. 2024 do 8.12.2024, Zwycięzca zdobył nagrodę.

1.

1.1 Organizator przekazuje Zwycięzcy voucher na 5-dniowy pobyt do 4 osób w Hotelu Arłamów (Arłamów 1, 38-700 Ustrzyki Dolne, Polska).

1.2 Nagrodę będzie można wykorzystać, po wcześniejszej rezerwacji w Hotelu Arłamów, w terminie 12 miesięcy od jej otrzymania, włączając w to okres szkolnych ferii zimowych (20.01.2025 – 2.03.2025) z wyłączeniem terminów specjalnych, ustalonych przez Hotel (takich jak święta, długie weekendy i wakacje).

2.

Organizator oświadcza, na nim spoczywa obowiązek naliczenia i pobrania, a także odprowadzenia podatku od nagród, złożenia deklaracji podatkowych PIT 8AR. Organizator występuje w tym zakresie jako płatnik podatku dochodowego.

3.

Protokół sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron

w imieniu fundatora: