POLITYKA PRYWATNOŚCI

§ 1 Informacje ogólne

Dokument (dalej jako „**Polityka**”) określa, jakie Twoje dane zbieramy, jak je przetwarzamy i do czego są nam potrzebne w związku z Twoimi odwiedzinami naszej konkursowej strony internetowej oraz za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnych pod adresem https://ferrokonkurs.pl/ („**Strona**”). Strona jest stworzona głównie właśnie na potrzeby umożliwienia Ci rejestracji w konkursie „Ferro premia do rachunków” („**Konkurs**”), o którym więcej informacji uzyskasz z regulaminu dostępnego pod adresem https://ferrokonkurs.pl/regulamin.pdf („**Regulamin Konkursu**”)

Polityka określa ponadto, jakie prawa Tobie przysługują oraz w jaki sposób możesz je wykonywać korzystając ze Strony. Jeżeli chcesz wiedzieć jak przetwarzamy Twoje dane osobowe w ramach Twojego udziału w Konkursie – zapoznaj się z Regulaminem Konkursu, w szczególności §6 tego regulaminu.

§ 2 Kto przetwarza twoje dane?

Administratorem Twoich danych jest **Skivak Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu**, ul. Wieniawskiego 5/9, 61-712 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000563464, NIP: 7831728297, REGON: 361917397, zwana dalej „**Organizatorem**”.

Jednocześnie jesteśmy podmiotem odpowiedzialnym za przetwarzanie Twoich danych.

§ 3 Kontakt

Naszym celem jest zapewnienie ochrony Twoich danych osobowych przy jednoczesnym umożliwieniu Ci kontaktu z nami i wykonywania naszych usług na najwyższym poziomie. Rozwój technologii powoduje, że Polityka może ulegać zmianom, o których postaramy się Ciebie informować.
Gdyby pojawiły się po Twojej stronie jakiekolwiek pytania, czy którekolwiek fragmenty Polityki byłyby dla Ciebie niezrozumiałe lub nieczytelne zachęcamy do kontaktu z nami. Chętnie odpowiemy na Twoje pytania.

Napisz do nas pod adres e-mailowy: ferrokonkurs@skivak.pl lub listownie pod adres: SKIVAK, ul. Wieniawskiego 5/9, 61-712 Poznań (z dopiskiem FERRO KONKURS) – postaramy się udzielić Ci informacji. Na ten sam adres możesz do nas kierować wnioski związane z wykonywaniem przez Ciebie przysługujących Tobie praw.

§ 4 TWOJE PRAWA

Przysługują Tobie, w przypadkach określonych przez przepisy art. 15-22 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), następujące prawa:

1. dostępu do swoich danych osobowych;
2. sprostowania danych osobowych;
3. usunięcia danych osobowych;
4. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
5. sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
6. przenoszenia danych osobowych;
7. cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
8. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważasz, że Twoje dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z obowiązującym prawem.

§ 5 CELE W JAKICH PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE

Administrator przetwarza Twoje dane osobowe w ramach Strony w następujących celach i zakresie:

- w celu umożliwienia Ci zarejestrowania się w Konkursie za pomocą formularza zgłoszeniowego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu uzyskania statystyk korzystania z poszczególnych funkcjonalności dostępnych na Stronie, ułatwienia korzystania z nich oraz zapewnienia bezpieczeństwa informatycznego na Stronie, przetwarzamy dane

osobowe dotyczące Twojej aktywności na Stronie oraz ilości czasu spędzanego na każdej z podstron, lokalizacji, adresie IP, ID urządzenia, danych dotyczących Twojej przeglądarki internetowej oraz systemu operacyjnego (art. 6 ust. 1 lit. a i f RODO).

Podczas przeglądania Strony są używane pliki „cookies", zwane dalej Cookies, czyli niewielkie informacje tekstowe, które są zapisywane w Twoim urządzeniu końcowym w związku korzystaniem z naszej Strony. Ich stosowanie ma na celu poprawne jej działanie oraz dostarczenie nam statystyk.

Pliki te pozwalają zidentyfikować oprogramowanie wykorzystywane przez Ciebie i dostosować Strony indywidualnie do Twoich potrzeb. Pliki „cookie" zazwyczaj zawierają nazwę domeny, z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu oraz przypisaną wartość.

Do czego konkretnie wykorzystujemy poszczególne pliki cookie dowiesz się z poniższej tabeli. Tam szczegółowo opisaliśmy za co „odpowiedzialny jest" każdy z plików.

nazwa	**cel jakiemu służy**	**okres przechowywania**		**typ pliku**	**host**
_ga	Ta nazwa pliku cookie jest powiązana z Google Universal Analytics – co stanowi istotną aktualizację częściej używanej usługi analitycznej Google. Ten plik cookie **służy do rozróżniania unikalnych użytkowników poprzez przypisanie losowo wygenerowanej liczby jako identyfikatora klienta**. Jest dołączany do każdego żądania strony w witrynie i służy do obliczania danych odwiedzających, sesji i kampanii na potrzeby raportów analitycznych witryn. Domyślnie wygasa po 2 latach, chociaż właściciele witryn mogą to dostosować.	2	lata	analityczny	
_gat_UA-	Jest to odmiana pliku cookie _gat, który służy do ograniczania ilości danych rejestrowanych przez Google w witrynach o dużym natężeniu ruchu. Ta nazwa pliku cookie jest powiązana z Google Universal Analytics – co stanowi istotną aktualizację częściej używanej usługi analitycznej Google. Plik **ten służy do przechowywania stanu sesji.**	0	dni	analityczny	
_gid	Ta nazwa pliku cookie jest powiązana z Google Universal Analytics – co stanowi istotną aktualizację częściej używanej usługi analitycznej Google. Jest to plik cookie, który **rejestruje unikalny identyfikator, który służy do generowania danych statystycznych o sposobie korzystania z witryny przez odwiedzającego**.	1	dzień	analityczny	
_gcl_au	Dostarczane przez Menedżera tagów Google **w celu eksperymentowania z wydajnością reklamową witryn korzystających z ich usług**.	3	miesiące	analityczny	
CONSENT	YouTube ustawia ten plik cookie **za pomocą osadzonych filmów z YouTube i rejestruje anonimowe dane statystyczne**.	2	lata	analityczny	
_dc_gtm_UA-#	Używany przez Menadżera tagów Google **do kontrolowania ładowania tagu skryptu Google Analytics**.	1	dzień	analityczny	
YSC	YouTube to należąca do Google platforma służąca do hostowania i udostępniania filmów. YouTube gromadzi dane użytkownika za pośrednictwem filmów osadzonych w witrynach internetowych, które są agregowane z danymi profilowymi z innych usług Google w celu wyświetlania ukierunkowanych reklam odwiedzającym sieć w szerokim zakresie ich własnych i innych witryn internetowych.	0	dni	marketingowy	youtube.com
VISITOR_INFO1_LIVE	Ten plik cookie **służy jako unikalny identyfikator do śledzenia oglądania filmów.**	179	dni	marketingowy	youtube.com
DEVICE_INFO	YouTube to należąca do Google platforma służąca do hostowania i udostępniania filmów. YouTube gromadzi dane użytkownika za pośrednictwem filmów osadzonych w witrynach internetowych, które są agregowane z danymi profilowymi z innych usług Google w celu wyświetlania ukierunkowanych reklam odwiedzającym sieć w szerokim zakresie ich własnych i innych witryn internetowych.	179	dni	marketingowy	youtube.com

CONSENT	YouTube to należąca do Google platforma służąca do hostowania i udostępniania filmów. YouTube gromadzi dane użytkowników za pośrednictwem filmów osadzonych w witrynach internetowych, które są agregowane z danymi profilowymi z innych usług Google w celu wyświetlania ukierunkowanych reklam odwiedzającym sieć w szerokim zakresie ich własnych i innych witryn internetowych. Wyświetlane na naszej stronie reklamy nie będą sprofilowane.	2	lata	marketingowy	youtube.com
NID	Plik cookie NID ustawiony przez Google służy do celów reklamowych; aby ograniczyć liczbę wyświetleń reklamy użytkownikowi, wyciszyć niechciane reklamy i zmierzyć skuteczność reklam.	6	miesięcy	marketingowy	Google
fr	Facebook ustawia ten plik cookie, aby wyświetlać użytkownikom odpowiednie reklamy, śledząc zachowanie użytkowników w Internecie, na stronach, które mają piksel Facebooka lub wtyczkę społecznościową Facebooka.	3	miesiące	marketingowy	Facebook

TAGI

Host	Type	Age (days)	Source URL
www.googletagmanager.com	Script	0	https://www.googletagmanager.com/gtm.js
www.google.com	Iframe	0	https://www.google.com/maps/embed
www.youtube.com	Iframe	0	https://www.youtube.com/embed/2VJKPK-pRrQ
www.google-analytics.com	Script	0	https://www.google-analytics.com/analytics.js

Wykorzystujemy także pliki „cookies" podmiotów zewnętrznych w następujących celach:

- tworzenia statystyk – pomagających zrozumieć sposób korzystania przez Klientów z Serwisu www, co umożliwia ulepszanie jego struktury i zawartości za pośrednictwem narzędzi analitycznych Google Analytics – przez Google Inc. z siedzibą w USA;
- w celu wyświetlania ukierunkowanych reklam odwiedzającym sieć w szerokim zakresie ich własnych i innych witryn internetowych – przez YouTube należący do Alphabet Inc.

Aby poznać zasady korzystania z Cookies, zalecamy zapoznanie się politykami prywatności wskazanych firm, m. in. https://www.google.com/policies/privacy/ oraz https://www.youtube.com/intl/ALL_pl/howyoutubeworks/our-commitments/protecting-user-data/ . Istnieje możliwość zablokowania narzędzia Google Universal Analytics, zgodnie z instrukcją dostępną pod adresem: https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/ .

§ 6 JAKA JEST PODSTAWA PRAWNA GROMADZENIA PRZEZ NAS TWOICH DANYCH W RAMACH STRON

Dane pozyskiwane na Stronie wykorzystujemy na podstawie:

- naszego uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest zapewnienie technicznego funkcjonowania Stron oraz cele analityczne i statystyczne;
- na podstawie dobrowolnie udzielonej przez Ciebie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) na wykorzystanie plików Cookie w celu dostarczania Tobie spersonalizowanych treści marketingowych;
- na podstawie art. 6 ust. 1 lit b i f (uzasadniony interes) RODO w ramach zbierania zgłoszeń w ramach formularza zgłoszeniowego (zakres danych to imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, NIP sklepu, nr rachunku).

Podanie tych danych jest dobrowolne, ale w przypadku danych zbieranych w formularzu zgłoszeniowym niezbędne w celu wzięcia przez Ciebie udziału w Konkursie. Brak podania tych danych uniemożliwi udział w Konkursie. Podanie innych danych osobowych jest dobrowolne.

§ 7 JAK USTALIĆ SWÓJ IDENTYFIKATOR BY SKORZYSTAĆ Z NIEKTÓRYCH PRAW I ZARZĄDZAĆ ZGODAMI

Identyfikator umożliwia nam identyfikowanie Ciebie, gdy przetwarzamy Twoje dane inne niż z formularza zgłoszeniowego. Możemy zapytać o identyfikator, gdy np. zechcesz uzyskać dostęp do Twoich danych. Bez niego trudno nam będzie potwierdzić Twoją tożsamość. W razie konieczności zgłoś się bezpośrednio do nas, abyśmy mogli przekazać ci instrukcję, na podstawie której będziesz mógł ustalić swój identyfikator.

§ 8 ZARZĄDZANIE PLIKAMI COOKIE W PRZEGLĄDARCE

Warunki korzystania z niezbędnych plików cookies można określić w przeglądarce internetowej, z której korzystasz m.in. w zakresie ograniczenia lub całkowitego wyłączenia możliwości zapisywania plików cookie. Zmiany w zakresie ich ustawień mogą jednak utrudniać lub uniemożliwić korzystania z niektórych funkcji na Stronie.

Informacje, w jaki sposób zmienić ustawienia plików cookies znajdują się w ustawieniach każdej z przeglądarek internetowych. Poniżej znajdują się linki odsyłające do informacji o zarządzaniu plikami cookie w najpopularniejszych przeglądarkach:

- Google chrome https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=pl
- Microsoft Internet Explorer https://support.microsoft.com/pl-pl/topic/usuwanie-plik%C3%B3w-cookie-i-zarz%C4%85dzanie-nimi-168dab11-0753-043d-7c16-ede5947fc64d
- Safari https://support.apple.com/pl-pl/guide/safari/sfri11471/mac
- Mozilla https://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka
- Opera https://help.opera.com/pl/latest/security-and-privacy/

Jeżeli używasz innej przeglądarki niż wymienione, odwiedź stronę producenta w celu otrzymania informacji o możliwościach zmiany za jej pośrednictwem.

§ 9 PROFILOWANIE

Korzystając z naszej Strony, jeżeli wyrazisz na to zgodę, będziemy przetwarzać Twoje dane zawarte w plikach cookie. Ułatwia to poruszanie się klientom po naszej ofercie. Jest to możliwe dzięki tzw. profilowaniu, czyli właśnie takiemu przetwarzaniu informacji o Tobie, które umożliwia w sposób zautomatyzowany dostosowanie wyświetlanych Ci treści do Twoich preferencji.

§ 10 ODBIORCY TWOICH DANYCH

Twoje dane będą przekazywane stronom trzecim, jeżeli obowiązujące przepisy prawa tego wymagają lub w celu realizacji Konkursu a także w celu wyświetlania Ci treści na Stronie. Przekazujemy dane następującym kategoriom odbiorców:

- naszym pracownikom i współpracownikom, odpowiedzialnym za obsługę Konkursu, księgowości oraz osobom zajmującym się w naszym imieniu marketingiem i utrzymywaniem kontaktu z Tobą,
- osobom trzecim świadczącym usługi na naszą rzecz, w tym firmom marketingowym, dostawcom usług informatycznych, audytorom, księgowości, obsłudze prawnej, spółkom windykacyjnym i innym osobom w zakresie niezbędnym do celów wzajemnych umów zawieranych między nami a innymi podmiotami na rynku.

Jeżeli korzystamy z podwykonawców w celu świadczenia naszych usług, podejmiemy odpowiednie prawne środki ostrożności, a także odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia ochrony danych osobowych zgodnie z odpowiednimi przepisami.

Przekazujemy Twoje dane osobowe także dostawcom usług, z których korzystamy przy prowadzeniu Serwisu www. W zależności od uzgodnień umownych i okoliczności, podmioty te działają na nasze zlecenie albo samodzielnie określają cele i sposoby ich przetwarzania, wykaz dostawców:

- Google Inc. (Google Analytics) z siedzibą w USA – cel: Mierzenie ruchu na stronach internetowych, raportowanie o błędach, tworzenie statystyk, analizowanie aktywności użytkowników, mierzenie efektywności kampanii związanej z Konkursem;

- Alphabet Inc. (YouTube) z siedzibą w USA (Kalifornia) - w celu wyświetlania ukierunkowanych reklam odwiedzającym sieć w szerokim zakresie ich własnych i innych witryn internetowych; do śledzenia oglądania filmów;
- Meta Platforms, Inc., Meta z siedzibą w USA (Menlo Park), aby wyświetlać użytkownikom odpowiednie reklamy, śledząc zachowanie użytkowników w Internecie, na stronach, które mają piksel Facebooka lub wtyczkę społecznościową Facebooka.

§ 11 PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH

W związku z korzystaniem z narzędzi Google Analytics Twoje dane osobowe mogą być przekazywane poza obszar EOG. Komisja Europejska w stosunku do takiego przesyłu danych nie stwierdziła odpowiedniego stopnia ochrony.

Zgodnie z przepisem art. 49 ust. 1 lit a RODO w razie braku decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony określonej w art. 45 ust. 3 RODO lub braku odpowiednich zabezpieczeń określonych w art. 46 RODO (jak to ma miejsce w naszym przypadku), w tym wiążących reguł korporacyjnych, jednorazowe lub wielokrotne przekazanie danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej mogą nastąpić wyłącznie pod warunkiem, że: osoba, której dane dotyczą (czyli Ty), poinformowana o ewentualnym ryzyku, z którymi - ze względu na brak decyzji stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony oraz na brak odpowiednich zabezpieczeń - może się dla niej wiązać proponowane przekazanie, wyraźnie wyraziła na nie zgodę.

Wobec tego, chcąc abyś wiedział jakie ryzyko wiąże się z takim przekazywaniem wskazujemy, że ryzyko to związane jest z uzyskaniem dostępu służb specjalnych USA do Twoich danych osobowych (w zależności od ustawień Google Analytics zakres danych może obejmować adres IP, identyfikatory wykorzystywane przez Google Analytics typu Client ID, dane dotyczące sesji użytkownika np. czas spędzony na odwiedzonych podstronach).